

Studium Plus
Management B.A.
Vertiefung Fashion Management

Mögliche Jobprofile
 International Marketing Manager/in
 Fashion Brand Manager/in
 Category Manager/in
 Product Manager/in
 Business Analyst/in
 Content Strategist

Semesterübersicht 6 Semester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity 5 ECTS	Fashion-Geschichte und -Theorie 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Investition & Finanzierung 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Customer Experience Management 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Methodenvertiefung Management 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS	Fashion Technologien 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Grundlagen VWL 5 ECTS	Fashiontrends und Design 5 ECTS		Bachelor Thesis 15 ECTS
Innovation by Design 5 ECTS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 5 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS		
Grundlagen Marketing 5 ECTS	Grundlagen Personalmanagement 5 ECTS				
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS