

**Studium Plus**  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Marketingmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
 Marketing Manager/in  
 Category Manager/in  
 Produktmanager/in  
 Brand Manager/in  
 Content Strategist

Semesterübersicht 6 Semester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity 5 ECTS	Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Investition & Finanzierung 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Produkt- und Preispolitik 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Methodenvertiefung Management 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS	Distributionsmanagement 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Grundlagen VWL 5 ECTS	Campaigning und Crossmedia 5 ECTS		Bachelor Thesis 15 ECTS
Innovation by Design 5 ECTS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 5 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS	20 ECTS	15 ECTS
Grundlagen Marketing 5 ECTS	Grundlagen Personalmanagement 5 ECTS				
<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>