

Medienmanagement B.A.

Vertiefung Medien- und Kommunikationsmanagement

Mögliche Jobprofile
 Marketing- und Kommunikationsmanager/in
 Projektmanager/in Onlinemedien
 Account Manager/in
 Strategieberater/in
 Pressesprecher/in

Semesterübersicht 6 Semester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity 5 ECTS	Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Medien- und Kommunikationstheorien 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Methodenvertiefung Medienmanagement 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS	Campaigning und Crossmedia 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Marketing 5 ECTS	Customer Experience Management 5 ECTS		Bachelor Thesis 15 ECTS
Grundlagen Print Medien 5 ECTS	Medienökonomie und Medienpolitik 5 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS	20 ECTS	15 ECTS
Grundlagen Audiovisuelle Medien 5 ECTS	Online Medien 5 ECTS				
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS