

# Brand Management

START SOMMERSEMESTER

## 1. SEMESTER

Management and Design Science 5 ECTS   2 SWS
Interdisciplinary Case Studies 5 ECTS   2 SWS
Critical Thinking in Science 5 ECTS   3 SWS
Kommunikationstheorien und -modelle 5 ECTS   3 SWS
Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS   3 SWS
Aktuelle Themen Medienmanagement 5 ECTS   3 SWS
<b>30 ECTS   16 SWS</b>

## 2. SEMESTER

Advanced Digital Technologies 5 ECTS   2 SWS
Sustainable Economics 5 ECTS   2 SWS
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS   3 SWS
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS   3 SWS
Marken und Markenführung 5 ECTS   3 SWS
<b>30 ECTS   13 SWS</b>

## 3. SEMESTER

Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS   3 SWS
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS   3 SWS
Medienökonomie und Management 5 ECTS   3 SWS
Marketingstrategien 5 ECTS   3 SWS
<b>30 ECTS   12 SWS</b>

## 4. SEMESTER

Leadership and Entrepreneurial Thinking 5 ECTS   3 SWS
Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS   2 SWS
Masterarbeit 20 ECTS   individuelle Betreuung
<b>30 ECTS   5 SWS</b>

# Brand Management

START SOMMERSEMESTER

## 1. SEMESTER

Strategie- und Innovationsprozesse	5 ECTS   3 SWS
Medienökonomie und Management	5 ECTS   3 SWS
Forschungsorientiertes Projekt	10 ECTS   3 SWS
Critical Thinking in Science	5 ECTS   3 SWS
Aktuelle Themen Medienmanagement	5 ECTS   3 SWS
<b>30 ECTS   15 SWS</b>	

## 2. SEMESTER

Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	5 ECTS   3 SWS
Kommunikationstheorien und -modelle	5 ECTS   3 SWS
Interdisziplinäres Projekt	10 ECTS   3 SWS
Marketingstrategien	5 ECTS   3 SWS
Marken und Markenführung	5 ECTS   3 SWS
<b>30 ECTS   15 SWS</b>	

## 3. SEMESTER

Leadership and Entrepreneurial Thinking	5 ECTS   3 SWS
Medien- und Kommunikationsforschung	5 ECTS   2 SWS
Masterarbeit	20 ECTS   individuelle Betreuung
<b>30 ECTS   5 SWS</b>	