

# Brand Management

START WINTERSEMESTER

## 1. SEMESTER

Management and Design Science	5 ECTS   2 SWS
Interdisciplinary Case Studies	5 ECTS   2 SWS
Critical Thinking in Science	5 ECTS   3 SWS
Kommunikationstheorien und -modelle	5 ECTS   3 SWS
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	5 ECTS   3 SWS
Aktuelle Themen Medienmanagement	5 ECTS   3 SWS
<b>30 ECTS   16 SWS</b>	

## 2. SEMESTER

Praxisorientiertes Projekt	10 ECTS   3 SWS
Forschungsorientiertes Projekt	10 ECTS   3 SWS
Strategie- und Innovationsprozesse	5 ECTS   3 SWS
Marketingstrategien	5 ECTS   3 SWS
<b>30 ECTS   12 SWS</b>	

## 3. SEMESTER

Advanced Digital Technologies	5 ECTS   2 SWS
Sustainable Economics	5 ECTS   2 SWS
Interdisziplinäres Projekt	10 ECTS   3 SWS
Medienökonomie und Management	5 ECTS   3 SWS
Marken und Markenführung	5 ECTS   3 SWS
<b>30 ECTS   13 SWS</b>	

## 4. SEMESTER

Leadership and Entrepreneurial Thinking	5 ECTS   3 SWS
Medien- und Kommunikationsforschung	5 ECTS   2 SWS
Masterarbeit	20 ECTS   individuelle Betreuung
<b>30 ECTS   5 SWS</b>	

# Brand Management

START WINTERSEMESTER

## 1. SEMESTER

Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft

5 ECTS | 3 SWS

Kommunikationstheorien und Modelle

5 ECTS | 3 SWS

Interdisziplinäres Projekt

10 ECTS | 3 SWS

Aktuelle Themen Medienmanagement

5 ECTS | 3 SWS

Marken und Markenführung

5 ECTS | 3 SWS

30 ECTS | 15 SWS

## 2. SEMESTER

Strategie- und Innovationsprozesse

5 ECTS | 3 SWS

Medienökonomie und Management

5 ECTS | 3 SWS

Forschungsorientiertes Projekt

10 ECTS | 3 SWS

Critical Thinking in Science

5 ECTS | 3 SWS

Marketingstrategien

5 ECTS | 3 SWS

30 ECTS | 15 SWS

## 3. SEMESTER

Leadership and Entrepreneurial Thinking

5 ECTS | 3 SWS

Medien- und Kommunikationsforschung

5 ECTS | 2 SWS

Masterarbeit

20 ECTS | individuelle Betreuung

30 ECTS | 5 SWS