

# Vertiefung Fashion Management

**Mögliche Jobprofile**  
 International Marketing Manager /in  
 Fashion Brand Manager /in  
 Category Manager /in  
 Product Manager /in  
 Business Analyst /in  
 Content Strategist

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity	Fashion-Geschichte und -Theorie	Kommunikationskompetenzen	Customer Experience Management	Interkulturelle Kommunikation	Studentische Initiative	Praxismodul	Strategie und Organisation
Wissenschaftliches Arbeiten	Empirische Forschung und Statistik	Projektmanagement	Fashion Technologien	Grundlagen VWL	Existenzgründung		Methodenvertiefung Management
Grundlagen BWL	Grundlagen Recht	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling	Fashiontrends und Design	Interdisziplinäres Projekt	Orientierungsprojekt		Bachelor Thesis
Buchführung	Managementkonzepte	Grundlagen Personalmanagement	Investition und Finanzierung				
Innovation by Design	Grundlagen Marketing		Business Planning				

\*Die Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2023 wirksam. Stand Mai 2023. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul  
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache