

Vertiefung Fußballmanagement

Mögliche Jobprofile
 Sports Agent & Spielerberater /in
 Sportdirektor /in (Fußball)
 Marketingmanager /in Sport (Fußball)
 Teammanager /in (Fußball)
 Sportmanager /in
 Eventmanager /in
 Pressesprecher /in Sport (Fußball)

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity	Grundlagen Sportmanagement	Kommunikationskompetenzen	Grundlagen Fußballmanagement	Interkulturelle Kommunikation	Studentische Initiative	Praxismodul	Strategie und Organisation
Wissenschaftliches Arbeiten	Empirische Forschung und Statistik	Projektmanagement	Organisation und Management von Sportevents	Marketing	Existenzgründung		Methodenvertiefung Medienmanagement
Grundlagen BWL	Grundlagen Recht	Medienökonomie und Medienpolitik	Scouting & Spielermanagement	Interdisziplinäres Projekt	Orientierungsprojekt		Bachelor Thesis
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung	Managementkonzepte	Grundlagen Online Medien	Medien- und Kommunikationstheorien				
Grundlagen Print Medien	Grundlagen Audiovisuelle Medien		Business Planning				

*Die Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2023 wirksam. Stand Mai 2023. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache