

Vertiefung Marketingmanagement

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity	Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation	Kommunikationskompetenzen	Produkt- und Preispolitik	Interkulturelle Kommunikation	Studentische Initiative	Praxismodul	Strategie und Organisation
Wissenschaftliches Arbeiten	Empirische Forschung und Statistik	Projektmanagement	Distributionsmanagement	Grundlagen VWL	Existenzgründung		Methodenvertiefung Management
Grundlagen BWL	Grundlagen Recht	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling	Campaigning und Crossmedia	Interdisziplinäres Projekt	Orientierungsprojekt		Bachelor Thesis
Buchführung	Managementkonzepte	Grundlagen Personalmanagement	Investition und Finanzierung				
Innovation by Design	Grundlagen Marketing		Business Planning				

*Die Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2023 wirksam. Stand Mai 2023. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache