

# Vertiefung Medien- und Kommunikationsmanagement

**Mögliche Jobprofile**  
 Marketing- und Kommunikationsmanager/in  
 Projektmanager/in Onlinemedien  
 Account Manager/in  
 Strategieberater/in  
 Pressesprecher/in

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity	Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement	Kommunikationskompetenzen	Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation	Interkulturelle Kommunikation	Studentische Initiative	Praxismodul	Strategie und Organisation
Wissenschaftliches Arbeiten	Empirische Forschung und Statistik	Projektmanagement	Campaigning und Crossmedia	Marketing	Existenzgründung		Methodenvertiefung Medienmanagement
Grundlagen BWL	Grundlagen Recht	Medienökonomie und Medienpolitik	Customer Experience Management	Interdisziplinäres Projekt	Orientierungsprojekt		Bachelor Thesis
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung	Managementkonzepte	Grundlagen Online Medien	Medien- und Kommunikationstheorien				
Grundlagen Print Medien	Grundlagen Audiovisuelle Medien		Business Planning				

\*Die Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2023 wirksam. Stand Juni 2023. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul  
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache