

# Medienmanagement B. A.

**Mögliche Jobprofile**  
 Customer Experience Manager/ in  
 Product Manager/ in  
 International Marketing Manager /in

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity	Studienrichtungsspezifisches Modul	Kommunikationskompetenzen	Studienrichtungsspezifisches Modul	Interkulturelle Kommunikation	Studentische Initiative	Praxismodul	Strategie und Organisation
Wissenschaftliches Arbeiten	Empirische Forschung und Statistik	Projektmanagement	Studienrichtungsspezifisches Modul	Marketing	Existenzgründung		Methodenvertiefung Medienmanagement
Grundlagen BWL	Grundlagen Recht	Medienökonomie und Medienpolitik	Studienrichtungsspezifisches Modul	Interdisziplinäres Projekt	Orientierungsprojekt		Bachelor Thesis
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung	Managementkonzepte	Grundlagen Online Medien	Medien- und Kommunikationstheorien				
Grundlagen Print Medien	Grundlagen Audiovisuelle Medien		Business Planning				

\*Die Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2023 wirksam. Stand Mai 2023. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

Studienrichtungsspezifisches Modul  
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache