

Vertiefung Musikmanagement

Mögliche Jobprofile
 Künstler- und Produktmanager/in
 Konzert-Projektmanager/in
 Künstlermanager/in
 Musikmanager/in
 Label Manager/in

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity	Grundlagen Musikmanagement	Kommunikationskompetenzen	Musikwissenschaft	Interkulturelle Kommunikation	Studentische Initiative	Praxismodul	Strategie und Organisation
Wissenschaftliches Arbeiten	Empirische Forschung und Statistik	Projektmanagement	Live-Entertainment	Marketing	Existenzgründung		Methodenvertiefung Management
Grundlagen BWL	Grundlagen Recht	Medienökonomie und Medienpolitik	Digital Business	Interdisziplinäres Projekt	Orientierungsprojekt		Bachelor Thesis
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung	Managementkonzepte	Grundlagen Online Medien	Medien- und Kommunikationstheorien				
Grundlagen Print Medien	Grundlagen Audiovisuelle Medien		Business Planning				

*Die Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2023 wirksam. Stand Mai 2023. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache