

Vertiefung Wirtschaftspsychologie

Mögliche Jobprofile
 Unternehmensberater /in für Changemanagement
 Mitarbeiter /in Organisationsentwicklung
 Marketing Manager /in
 Kontakter /in
 Trainer /in

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Wintersemester

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester | 7. Semester | 8. Semester |
|---|------------------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------------|
| Language Proficiency and Cultural Sensitivity | Grundlagen Psychologie | Kommunikationskompetenzen | Sozial- und Medienpsychologie | Interkulturelle Kommunikation | Studentische Initiative | Praxismodul | Strategie und Organisation |
| Wissenschaftliches Arbeiten | Empirische Forschung und Statistik | Projektmanagement | Werbepsychologie | Grundlagen VWL | Existenzgründung | | Methodenvertiefung Management |
| Grundlagen BWL | Grundlagen Recht | Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling | Personalpsychologie | Interdisziplinäres Projekt | Orientierungsprojekt | | Bachelor Thesis |
| Buchführung | Managementkonzepte | Grundlagen Personalmanagement | Investition und Finanzierung | | | | |
| Innovation by Design | Grundlagen Marketing | | Business Planning | | | | |

*Die Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2023 wirksam. Stand Mai 2023. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache