

# Digital Technologies & Coding B.Sc. Vertiefung Medieninformatik\*

**Mögliche Jobprofile**  
Online Marketing Manager /in  
Digital Media Consultant  
Social Media Designer /in

Semesterübersicht 6 Semester | Start im Sommer- und Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen der Arbeit in IT 5 ECTS	Medienökonomie und Medienpolitik 5 ECTS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 5 ECTS	Medien- und Kommunikationstheorien 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Datenbanksysteme 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Digital Technologies & Gesellschaft 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Methodenvertiefung Digital Technologies & Coding 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Netze 5 ECTS	Marketing 5 ECTS	Informationssicherheit 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Spezielle Themen in Digital Technologies & Coding 5 ECTS
Grundlagenmodul Programmieren 5 ECTS	Aufbaumodul Programmieren 5 ECTS	Betriebs- und Datensysteme 5 ECTS	Screen- /Interfacedesign 5 ECTS		Bachelor Thesis 15 ECTS
Analysis 5 ECTS	Diskrete Mathematik 5 ECTS	Software-Projekte 1 (Fokus auf Web/Mobile) 10 ECTS	Software Projekt 2 (Fokus auf Data/KI) 10 ECTS		
Datenstruktur & Algorithmen 5 ECTS	Agiles IT-Projektmanagement 5 ECTS				
<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 16 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

\*Die Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2023 wirksam. Stand Oktober 2022. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul  
EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache