

Studium Plus
**Medienmanagement B.A.
 Vertiefung Social Media***

Mögliche Jobprofile
 Social Media Manager /in
 Social Media Marketing Manager /in
 Community Manager /in
 Content Marketing Manager /in
 Social Media Specialist
 Content Creator

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 5 ECTS	Strategisches und operatives Social Media Management 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Medien- und Kommunikationstheorie 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Digital Business 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Methodenvertiefung Management 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS	Content Marketing und Community Management 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Marketing 5 ECTS	Campaigning und Cross-Media 5 ECTS		Bachelor Seminar
Print Medien 5 ECTS	Medienökonomie und Medienpolitik 5 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS		15 ECTS
Audiovisuelle Medien 5 ECTS	Online Medien 5 ECTS				
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

*Die Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2023 wirksam. Stand Oktober 2022. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
 Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache