

Medien- und Kommunikationsmanagement M.A. Vertiefung Brandmanagement

| 1. Semester | Einstieg mit 180 ECTS | 2. Semester | Einstieg mit 210 ECTS | 3. Semester | 4. Semester |
|---|-----------------------|--|-----------------------|--|---|
| Advanced Digital Technologies 5 ECTS | | Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS | | Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS | Führung und Entrepreneurship 5 ECTS |
| Aktuelle Themen im Medienmanagement 5 ECTS | | Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS | | Medienökonomie und -management 5 ECTS | Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS |
| Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS | | Kommunikationstheorien und -modelle 5 ECTS | | Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS | Master Thesis 20 ECTS |
| | | Marketingstrategien 5 ECTS | | Marken und Markenführung 5 ECTS | |
| Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS | | Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS | | Fokusprojekt 10 ECTS | |
| 30 ECTS | | 30 ECTS | | 30 ECTS | |