

Studium Plus

# Medien- und Kommunikationsmanagement M.A.

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS		Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS		Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS
Aktuelle Themen im Medienmanagement 5 ECTS		Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS		Medienökonomie und -management 5 ECTS	Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS		Kommunikationstheorien und -modelle 5 ECTS		Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS	Master Thesis 20 ECTS
		Unternehmenskommunikation 5 ECTS		Marken und Markenführung 5 ECTS	
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS		Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS		Fokusprojekt 10 ECTS	
<b>30 ECTS</b>		<b>30 ECTS</b>		<b>30 ECTS</b>	