

# Vertiefung Brandmanagement

**Mögliche Jobprofile**  
 Customer Experience Manager/in  
 Brand (Communication) Manager/in  
 Online Marketing Manager/in  
 Brand Consultant  
 Content Strategist

Semesterübersicht 6 Semester | Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 5 ECTS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 5 ECTS	Medien- und Kommunikationstheorien 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Media Planning und Targeting 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Methodenvertiefung Medienmanagement 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Campaigning und Crossmedia 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Werbepsychologie 5 ECTS	Marketing 5 ECTS		Bachelor Thesis
Grundlagen Printmedien 5 ECTS	Medienökonomie und Medienpolitik 5 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	20 ECTS	15 ECTS
Grundlagen Audiovisuelle Medien 5 ECTS	Online Medien 5 ECTS				
<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>

# Vertiefung Brandmanagement

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 5 ECTS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 5 ECTS	Media Planning und Targeting 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Campaigning und Crossmedia 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS	Marketing 5 ECTS		Methodenvertiefung Medienmanagement 5 ECTS
Grundlagen Recht 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Werbepsychologie 5 ECTS	Medienökonomie und Medienpolitik 5 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS		Bachelor Thesis 15 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS	Grundlagen Online Medien 5 ECTS				
Grundlagen Audiovisuelle Medien 5 ECTS	Grundlagen Printmedien 5 ECTS	Medien- und Kommunikationstheorien 5 ECTS					
<b>25 ECTS</b>	<b>25 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>25 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>25 ECTS</b>