

Vertiefung Brandmanagement

Mögliche Jobprofile
 Customer Experience Manager/in
 Brand (Communication) Manager/in
 Online Marketing Manager/in
 Brand Consultant
 Content Strategist

Semesterübersicht 6 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS	Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Medien- und Kommunikationstheorien 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Media Planning und Targeting 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Methodenvertiefung Medienmanagement 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS	Campaigning und Crossmedia 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Marketing 5 ECTS	Werbepsychologie 5 ECTS		Bachelor Thesis
Grundlagen Printmedien 5 ECTS	Medienökonomie und Medienpolitik 5 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS	20 ECTS	15 ECTS
Grundlagen Audiovisuelle Medien 5 ECTS	Online Medien 5 ECTS				
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Stand Oktober 2023 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

Studienrichtungsspezifisches Modul
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache

Vertiefung Brandmanagement

Mögliche Jobprofile
 Customer Experience Manager/in
 Brand (Communication) Manager/in
 Online Marketing Manager/in
 Brand Consultant
 Content Strategist

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS	Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 5 ECTS	Medienökonomie und Medienpolitik 5 ECTS	Media Planning und Targeting 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Online Medien 5 ECTS	Campaigning und Crossmedia 5 ECTS	Marketing 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS		Methodenvertiefung Medienmanagement 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Werbepsychologie 5 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS		Bachelor Thesis 15 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Medien- und Kommunikationstheorien 5 ECTS				
Grundlagen Printmedien 5 ECTS	Grundlagen Audiovisuelle Medien 5 ECTS		Business Planning 5 ECTS				
25 ECTS	25 ECTS	20 ECTS	25 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	25 ECTS

Stand Oktober 2023 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache