

# Vertiefung Journalismus

**Mögliche Jobprofile**  
 Corporate Communication Manager /in  
 Pressesprecher /in  
 Berichterstatter /in  
 TV-Redakteur /in  
 Moderator /in

Semesterübersicht 6 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 5 ECTS	Grundlagen Nachrichten- und Politikjournalismus 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Medien- und Kommunikationstheorie 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Innovative Darstellungsformen 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Methodenvertiefung Journalismus 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Internationaler Journalismus 5 ECTS	Digital Business 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Innovative Konzepte im Journalismus 5 ECTS
Grundlagen Journalismus 5 ECTS	Darstellungsformen im Journalismus 5 ECTS	Marketing 5 ECTS	Data Storytelling 5 ECTS		Bachelor Thesis 15 ECTS
Grundlagen Printmedien 5 ECTS	Medienökonomie und Medienpolitik 5 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS	20 ECTS	15 ECTS
Grundlagen Audiovisuelle Medien 5 ECTS	Online Medien 5 ECTS		10 ECTS		
<b>  30 ECTS</b>	<b>  30 ECTS</b>	<b>  30 ECTS</b>	<b>  30 ECTS</b>	<b>  30 ECTS</b>	<b>  30 ECTS</b>

Stand Oktober 2023 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul  
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache