

Vertiefung Marketingmanagement

Semesterübersicht 6 Semester | Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 5 ECTS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS	Investition & Finanzierung 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Produkt- und Preispolitik 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Methodenvertiefung Management 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Distributionsmanagement 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Campaigning und Crossmedia 5 ECTS	Grundlagen VWL 5 ECTS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 5 ECTS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings 5 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS		
Grundlagen Marketing 5 ECTS	Innovation by Design 5 ECTS				
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Vertiefung Marketingmanagement

Mögliche Jobprofile
 Marketing Manager/in
 Category Manager/in
 Produktmanager/in
 Brand Manager/in
 Content Strategist

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 5 ECTS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS	Produkt- und Preispolitik 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Distributionsmanagement 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS	Grundlagen VWL 5 ECTS		Methodenvertiefung Management 5 ECTS
Grundlagen Recht 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Campaigning und Crossmedia 5 ECTS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings 5 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS		Bachelor Thesis 15 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Investition und Finanzierung 5 ECTS	Grundlagen des Personalmanagement 5 ECTS				
Grundlagen Marketing 5 ECTS	Innovation by Design 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS					
 25 ECTS	 25 ECTS	 25 ECTS	 20 ECTS	 20 ECTS	 20 ECTS	 20 ECTS	 25 ECTS