

Vertiefung Medien- und Kommunikationsmanagement

Semesterübersicht 6 Semester | Start im Sommersemester

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester (Praxis) | 6. Semester |
|--|--|--|---|-------------------------------------|---|
| Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement 5 ECTS | Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS | Medien- und Kommunikationstheorien 5 ECTS | Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS | Kommunikationskompetenzen 5 ECTS | Existenzgründung 5 ECTS |
| Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS | Grundlagen Recht 5 ECTS | Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation 5 ECTS | Projektmanagement 5 ECTS | Studentische Initiative 5 ECTS | Methodenvertiefung Medienmanagement 5 ECTS |
| Grundlagen BWL 5 ECTS | Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS | Campaigning und Crossmedia 5 ECTS | Business Planning 5 ECTS | Praxismodul 20 ECTS | Strategie und Organisation 5 ECTS |
| Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS | Managementkonzepte 5 ECTS | Customer Experience Management 5 ECTS | Marketing 5 ECTS | | Bachelor Thesis |
| Grundlagen Printmedien 5 ECTS | Medienökonomie und Medienpolitik 5 ECTS | Orientierungsprojekt 10 ECTS | Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS | 20 ECTS | 15 ECTS |
| Grundlagen Audiovisuelle Medien 5 ECTS | Online Medien 5 ECTS | | | | |
| 30 ECTS | 30 ECTS | 30 ECTS | 30 ECTS | 30 ECTS | 30 ECTS |

Vertiefung Medien- und Kommunikationsmanagement

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Sommersemester

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester | 7. Semester | 8. Semester |
|--|--|--|--|---|-----------------------------------|------------------------|---|
| Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS | Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement 5 ECTS | Kommunikationskompetenzen 5 ECTS | Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation 5 ECTS | Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS | Studentische Initiative 5 ECTS | Praxismodul 20 ECTS | Strategie und Organisation 5 ECTS |
| Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS | Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS | Projektmanagement 5 ECTS | Campaigning und Crossmedia 5 ECTS | Marketing 5 ECTS | Existenzgründung 5 ECTS | | Methodenvertiefung Medienmanagement 5 ECTS |
| Grundlagen BWL 5 ECTS | Grundlagen Recht 5 ECTS | Medienökonomie und Medienpolitik 5 ECTS | Customer Experience Management 5 ECTS | Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS | Orientierungsprojekt 10 ECTS | | Bachelor Thesis 15 ECTS |
| Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS | Managementkonzepte 5 ECTS | Grundlagen Personalmanagement 5 ECTS | Investition und Finanzierung 5 ECTS | | | | |
| Grundlagen Printmedien 5 ECTS | Grundlagen Audiovisuelle Medien 5 ECTS | | Business Planning 5 ECTS | | | | |
| 25 ECTS | 25 ECTS | 20 ECTS | 25 ECTS | 20 ECTS | 20 ECTS | 20 ECTS | 25 ECTS |