

Vertiefung Mode- und Designmanagement

Semesterübersicht 6 Semester | Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Strategic Design 5 ECTS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS	Investition & Finanzierung 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Narration & Storytelling 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Methodenvertiefung Management 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Fashion Technologien 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Fashiontrends und Design 5 ECTS	Grundlagen VWL 5 ECTS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 5 ECTS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings 5 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	20 ECTS	15 ECTS
Grundlagen Marketing 5 ECTS	Innovation by Design 5 ECTS				
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Vertiefung Mode- und Designmanagement

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Strategic Design 5 ECTS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS	Narration & Storytelling 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Fashion Technologien 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS	Grundlagen VWL 5 ECTS		Methodenvertiefung Management 5 ECTS
Grundlagen Recht 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Fashiontrends und Design 5 ECTS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings 5 ECTS	Orientierungsprojekt 5 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 5 ECTS		Bachelor Thesis 15 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Investition und Finanzierung 5 ECTS	Grundlagen des Personalmanagement 5 ECTS	10 ECTS	10 ECTS		
Grundlagen Marketing 5 ECTS	Innovation by Design 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS					
25 ECTS	25 ECTS	25 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	25 ECTS