

Vertiefung Social Media

Mögliche Jobprofile
 Social Media Manager /in
 Social Media Marketing Manager /in
 Community Manager /in
 Content Marketing Manager /in
 Social Media Specialist
 Content Creator

Semesterübersicht 6 Semester | Start im Wintersemester

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester (Praxis) | 6. Semester |
|--|--|---|--|-------------------------------------|---|
| Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS | Strategisches und Operatives Social Media Management 5 ECTS | Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS | Medien- und Kommunikationstheorien 5 ECTS | Kommunikationskompetenzen 5 ECTS | Existenzgründung 5 ECTS |
| Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS | Grundlagen Recht 5 ECTS | Projektmanagement 5 ECTS | Digital Business 5 ECTS | Studentische Initiative 5 ECTS | Methodenvertiefung Medienmanagement 5 ECTS |
| Grundlagen BWL 5 ECTS | Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS | Business Planning 5 ECTS | Content Marketing und Community Management 5 ECTS | Praxismodul 20 ECTS | Strategie und Organisation 5 ECTS |
| Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS | Managementkonzepte 5 ECTS | Marketing 5 ECTS | Campaigning und Crossmedia 5 ECTS | | Bachelor Thesis |
| Grundlagen Printmedien 5 ECTS | Medienökonomie und Medienpolitik 5 ECTS | Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS | Orientierungsprojekt 10 ECTS | 20 ECTS | 15 ECTS |
| Grundlagen Audiovisuelle Medien 5 ECTS | Online Medien 5 ECTS | | | | |
| 30 ECTS | 30 ECTS | 30 ECTS | 30 ECTS | 30 ECTS | 30 ECTS |

Stand Oktober 2023 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

Studienrichtungsspezifisches Modul
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache

Vertiefung Social Media

Mögliche Jobprofile
 Social Media Manager /in
 Social Media Marketing Manager /in
 Community Manager /in
 Content Marketing Manager /in
 Social Media Specialist
 Content Creator

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Wintersemester

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester | 7. Semester | 8. Semester |
|--|--|--|--|---|-----------------------------------|------------------------|---|
| Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS | Strategisches und Operatives Social Media Management 5 ECTS | Medienökonomie und Medienpolitik 5 ECTS | Digital Business 5 ECTS | Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS | Studentische Initiative 5 ECTS | Praxismodul 20 ECTS | Strategie und Organisation 5 ECTS |
| Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS | Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS | Online Medien 5 ECTS | Content Marketing und Community Management 5 ECTS | Marketing 5 ECTS | Existenzgründung 5 ECTS | | Methodenvertiefung Medienmanagement 5 ECTS |
| Grundlagen BWL 5 ECTS | Grundlagen Recht 5 ECTS | Projektmanagement 5 ECTS | Campaigning und Crossmedia 5 ECTS | Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS | Orientierungsprojekt 10 ECTS | | Bachelor Thesis 15 ECTS |
| Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS | Managementkonzepte 5 ECTS | Kommunikationskompetenzen 5 ECTS | Medien- und Kommunikationstheorien 5 ECTS | Business Planning 5 ECTS | | | |
| Grundlagen Printmedien 5 ECTS | Grundlagen Audiovisuelle Medien 5 ECTS | | | | | | |
| 25 ECTS | 25 ECTS | 20 ECTS | 25 ECTS | 20 ECTS | 20 ECTS | 20 ECTS | 25 ECTS |

Stand Oktober 2023 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache