

Vertiefung Business Management

Semesterübersicht 6 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS	Internationalisierung 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Investition & Finanzierung 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Innovationsprozesse 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Methodenvertiefung Management 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS	Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Grundlagen VWL 5 ECTS	Digital Business 5 ECTS		Bachelor Thesis 15 ECTS
Innovation by Design 5 ECTS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings 5 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS	20 ECTS	15 ECTS
Grundlagen Marketing 5 ECTS	Grundlagen Personalmanagement 5 ECTS				
 30 ECTS	 30 ECTS	 30 ECTS	 30 ECTS	 30 ECTS	 30 ECTS

Stand Oktober 2023 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache

Vertiefung Business Management

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester (Praxis)	8. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS	Internationalisierung 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Innovationsprozesse 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarkt-kommunikation 5 ECTS	Grundlagen VWL 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS		Methodenvertiefung Management 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 5 ECTS	Digital Business 5 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS		Bachelor Thesis 15 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Grundlagen Personalmanagement 5 ECTS	Investition und Finanzierung 5 ECTS				
Innovation by Design 5 ECTS	Grundlagen Marketing 5 ECTS		Business Planning 5 ECTS				
25 ECTS	25 ECTS	20 ECTS	25 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	25 ECTS