

Vertiefung Mode- und Designmanagement

Semesterübersicht 6 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS	Strategic Design 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Investition & Finanzierung 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Narration & Storytelling 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Methodenvertiefung Management 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Business Planning 5 ECTS	Fashion Technologien 5 ECTS	Praxismodul	Strategie und Organisation 5 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Grundlagen VWL 5 ECTS	Fashiontrends und Design 5 ECTS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 5 ECTS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings 5 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS	20 ECTS	15 ECTS
Grundlagen Marketing 5 ECTS	Grundlagen Personalmanagement 5 ECTS				
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Stand Oktober 2023 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

Studienrichtungsspezifisches Modul
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache

Vertiefung Mode- und Designmanagement

Semesterübersicht 8 Semester | Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester (Praxis)	8. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 5 ECTS	Strategic Design 5 ECTS	Kommunikationskompetenzen 5 ECTS	Narration & Storytelling 5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation 5 ECTS	Studentische Initiative 5 ECTS	Praxismodul 20 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Empirische Forschung und Statistik 5 ECTS	Projektmanagement 5 ECTS	Fashion Technologien 5 ECTS	Grundlagen VWL 5 ECTS	Existenzgründung 5 ECTS		Methodenvertiefung Management 5 ECTS
Grundlagen BWL 5 ECTS	Grundlagen Recht 5 ECTS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 5 ECTS	Fashiontrends und Design 5 ECTS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS	Orientierungsprojekt 10 ECTS		Bachelor Thesis 15 ECTS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 5 ECTS	Managementkonzepte 5 ECTS	Grundlagen Personalmanagement 5 ECTS	Investition und Finanzierung 5 ECTS				
Innovation by Design 5 ECTS	Grundlagen Marketing 5 ECTS		Business Planning 5 ECTS				
25 ECTS	25 ECTS	20 ECTS	25 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	25 ECTS

Stand Oktober 2023 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
 EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache