

Brand Management

3-SEMESTRIGER MASTER

1. SEMESTER

Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	5 ECTS 3 SWS
Kommunikationstheorien und -modelle	5 ECTS 3 SWS
Projekt 1: Interdisziplinäres Projekt	10 ECTS 5 SWS
Aktuelle Themen Medienmanagement	5 ECTS 3 SWS
Marken und Markenführung	5 ECTS 3 SWS
30 ECTS 20 SWS	

2. SEMESTER

Strategie- und Innovationsprozesse	5 ECTS 3 SWS
Medienökonomie und Management	5 ECTS 3 SWS
Projekt 2: Forschungsorientiertes Projekt	10 ECTS 5 SWS
Critical Thinking in Science	5 ECTS 3 SWS
Marketingstrategien	5 ECTS 3 SWS
30 ECTS 20 SWS	

3. SEMESTER

Führung und Entrepreneurship	5 ECTS 3 SWS
Medien- und Kommunikationsforschung	5 ECTS 2 SWS
Masterarbeit	20 ECTS individuelle Betreuung
30 ECTS 18 SWS	

Brand Management

4-SEMESTRIGER MASTER

1. SEMESTER

Management und Design Science	5 ECTS 3 SWS
Interdisciplinary Case Studies	5 ECTS 3 SWS
Critical Thinking in Science	5 ECTS 3 SWS
Kommunikationstheorien und -modelle	5 ECTS 3 SWS
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	5 ECTS 3 SWS
Aktuelle Themen Medienmanagement	5 ECTS 3 SWS
30 ECTS 20 SWS	

2. SEMESTER

Projekt 1: Praxisorientiertes Projekt	10 ECTS 5 SWS
Projekt 2: Forschungsorientiertes Projekt	10 ECTS 5 SWS
Strategie- und Innovationsprozesse	5 ECTS 3 SWS
Marketingstrategien	5 ECTS 3 SWS
30 ECTS 20 SWS	

3. SEMESTER

Advanced Digital Technologies	5 ECTS 3 SWS
Sustainable Economics	5 ECTS 3 SWS
Projekt 3: Interdisziplinäres Projekt	10 ECTS 5 SWS
Medienökonomie und Management	10 ECTS 3 SWS
Marken und Markenführung	5 ECTS 3 SWS
30 ECTS 18 SWS	

4. SEMESTER

Führung und Entrepreneurship	5 ECTS 3 SWS
Medien- und Kommunikationsforschung	5 ECTS 2 SWS
Masterarbeit	20 ECTS individuelle Betreuung
30 ECTS 18 SWS	