

Medien- und Kommunikationsmanagement

START SOMMERSEMESTER

1. SEMESTER

Management and Design Science 5 ECTS 2 SWS
Interdisciplinary Case Studies 5 ECTS 2 SWS
Critical Thinking in Science 5 ECTS 3 SWS
Kommunikationstheorien und -modelle 5 ECTS 3 SWS
Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS
Aktuelle Themen Medienmanagement 5 ECTS 3 SWS
30 ECTS 16 SWS

2. SEMESTER

Advanced Digital Technologies 5 ECTS 2 SWS
Sustainable Economics 5 ECTS 2 SWS
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS
Social-Media-Management 5 ECTS 3 SWS
30 ECTS 13 SWS

3. SEMESTER

Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS
Medienökonomie und Management 5 ECTS 3 SWS
Unternehmenskommunikation 5 ECTS 3 SWS
30 ECTS 12 SWS

4. SEMESTER

Leadership and Entrepreneurial Thinking 5 ECTS 3 SWS
Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS 2 SWS
Masterarbeit 20 ECTS individuelle Betreuung
30 ECTS 5 SWS

Medien- und Kommunikationsmanagement

START SOMMERSEMESTER

1. SEMESTER

Strategie- und Innovationsprozesse	5 ECTS 3 SWS
Medienökonomie und Management	5 ECTS 3 SWS
Forschungsorientiertes Projekt	10 ECTS 3 SWS
Critical Thinking in Science	5 ECTS 3 SWS
Unternehmenskommunikation	5 ECTS 3 SWS
30 ECTS 15 SWS	

2. SEMESTER

Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	5 ECTS 3 SWS
Kommunikationstheorien und -modelle	5 ECTS 3 SWS
Interdisziplinäres Projekt	10 ECTS 3 SWS
Aktuelle Themen Medienmanagement	5 ECTS 3 SWS
Social-Media-Management	5 ECTS 3 SWS
30 ECTS 15 SWS	

3. SEMESTER

Leadership and Entrepreneurial Thinking	5 ECTS 3 SWS
Medien- und Kommunikationsforschung	5 ECTS 2 SWS
Masterarbeit	20 ECTS individuelle Betreuung
30 ECTS 5 SWS	