

Wichtige Informationen zum Fernstudium an der Hochschule Macromedia

Gem. § 312 d BGB sind wir dazu verpflichtet, Sie nach Maßgabe des Art. 246a des Einführungsgesetzes zum Bürgerlichen Gesetzbuch (EGBGB) zu informieren. Wir fassen deshalb im Nachfolgenden nochmals die gesetzlich geforderten Informationen zu Ihrem Vertragsverhältnis mit unserem Unternehmen zusammen:

1. Veranstalterin des Studienprogramms ist die Macromedia GmbH als Trägerin der Hochschule Macromedia. Die Macromedia GmbH ist registriert am Amtsgericht München, Registergericht, Handelsregisternummer: HRB 162869
2. Sitz der Macromedia GmbH ist in der Sandstraße 9, 80335 München. Sie wird gesetzlich vertreten durch die Geschäftsführer, Marc Irmisch-Petit, Kamil-El-Ghali Senhaji.
Die Kontaktdaten der Macromedia GmbH lauten wie folgt: Telefon: 089 544151-0, Fax 089 544151986, E-Mail: services.zentral@macromedia.de
3. Bei den Bachelor-Fernstudiengängen handelt es sich um ein 6- oder 8-semesteriges (36-monatiges/48-monatiges) Fernstudium, in dessen Rahmen 180 Credit Points und der Abschluss Bachelor of Arts erlangt werden können.
Bei den Master-Fernstudiengängen handelt es sich um ein 3- oder 4-semesteriges (18-monatiges/24-monatiges) Fernstudium, in dessen Rahmen 90 oder 120 Credit Points und der Abschluss Master of Arts erlangt werden können.
Weitere Einzelheiten zu dem Studiengang entnehmen Sie bitte dem Studienablaufplan.
4. Der Studienvertrag mit der Macromedia GmbH kommt zustande, wenn eine verbindliche Anmeldung (nachfolgend "Anmeldung") durch einen Studieninteressenten, dem ein Anmeldeformular durch Macromedia übersandt wurde, bei Macromedia GmbH eingeht.

5. Der Studienvertrag läuft über die gesamte Dauer des Studiums. Es ergibt sich daher - soweit der reguläre Studienablaufplan eingehalten wird - eine Mindestlaufzeit von 6 Semestern (36 Monaten).

Der Fernunterrichtsvertrag kann ohne Angaben von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsbeginn mit einer Frist von 6 Wochen gekündigt werden. Nach Ablauf des ersten Halbjahrs nach Vertragsbeginn kann der Vertrag jederzeit mit einer Frist von 3 Monaten gekündigt werden.

In diesem Fall richtet sich die Höhe der zu bezahlenden Studiengebühren nach dem Umfang der von Macromedia GmbH in der Vertragslaufzeit erbrachten Leistungen.

6. Die Höhe der Studiengebühren ergibt sich in Abhängigkeit von dem gewählten Zahlungsmodell aus der verbindlichen Anmeldung. Zusätzlich zu den Studiengebühren können weitere Ausgaben anfallen für fachspezifische Literatur, Druckkosten sowie sonstige Kosten im Rahmen von Projekten, die durch den Studenten zu tragen sind. Dies gilt auch für optionale Zusatzangebote wie z. B. Sprachkurse, die außerhalb des Curriculums angeboten werden.
7. Das Studium beginnt zu dem in der Anmeldung auf Seite 1 der Anmeldeformulare angegebenen Zeitpunkt. Die Fälligkeit der Studiengebühren richtet sich nach dem gewählten Zahlungsmodell. Dieses ist ebenfalls auf Seite 2 der Anmeldeformulare ersichtlich.
8. Die dir mitgeteilten Informationen, insbesondere die Angaben zu den Studiengebühren sind gültig für den Studienbeginn zu dem in der Anmeldung genannten Termin. Für nachfolgende Startermine können sich Änderungen ergeben.
9. Bestandteil des Studienvertrages sind die Anmeldung, die Teilnahmebedingungen, die Widerrufsbelehrung, die wichtigen Informationen zum Fernstudium, sowie die Einwilligungserklärungen zum Datenschutz, welche Ihnen per E-Mail zugesandt werden.