

Medien- und Kommunikationsmanagement

SOMMERSEMESTER

1. SEMESTER

Strategie- und Innovationsprozesse	5 ECTS
Medienökonomie und Management	5 ECTS
Forschungsorientiertes Projekt	10 ECTS
Critical Thinking in Science	5 ECTS
Unternehmenskommunikation	5 ECTS
30 ECTS	

2. SEMESTER

Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	5 ECTS
Kommunikationstheorien und -modelle	5 ECTS
Interdisziplinäres Projekt	10 ECTS
Aktuelle Themen Medienmanagement	5 ECTS
Social-Media-Management	5 ECTS
30 ECTS	

3. SEMESTER

Leadership and Entrepreneurial Thinking	5 ECTS
Medien- und Kommunikationsforschung	5 ECTS
Masterarbeit	20 ECTS
30 ECTS	

Medien- und Kommunikationsmanagement

SOMMERSEMESTER

1. SEMESTER

Management & Design Science	5 ECTS
Interdisciplinary Case Studies EN	5 ECTS
Critical Thinking in Science	5 ECTS
Kommunikationstheorien und -modelle	5 ECTS
Strategie- und Innovationsprozesse	5 ECTS
Aktuelle Themen Medienmanagement	5 ECTS
30 ECTS	

2. SEMESTER

Advanced Digital Technologies EN	5 ECTS
Sustainable Economics EN	5 ECTS
Interdisziplinäres Projekt	10 ECTS
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	10 ECTS
Social-Media-Management	5 ECTS
30 ECTS	

3. SEMESTER

Praxisorientiertes Projekt	10 ECTS
Forschungsorientiertes Projekt	10 ECTS
Medienökonomie und Management	5 ECTS
Unternehmenskommunikation	5 ECTS
30 ECTS	

4. SEMESTER

Leadership and Entrepreneurial Thinking	5 ECTS
Medien- und Kommunikationsforschung	5 ECTS
Masterarbeit	20 ECTS
30 ECTS	