

# Digital Product Design

WINTERSEMESTER

1. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten	5 ECTS
Design Zukunft Frameworks	5 ECTS
Hyper Aesthetics – Historische Kunst und Design	5 ECTS
Tech Lab   EN	5 ECTS
Studio: Typografie und Struktur	5 ECTS
Studio: Form und Farbe	5 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

2. SEMESTER

Globales Bewusstsein	5 ECTS
Design Futures Lab   EN	5 ECTS
Hyper Aesthetics– Digitale Kunst und Design	5 ECTS
Technologie und KI-Frameworks	5 ECTS
Studio: Raum und Bilder	5 ECTS
Studio: Motion Design   EN	5 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

3. SEMESTER

Kommunikation ODER Selbstreflexion	5 ECTS
Weiterführende Designtheorie	5 ECTS
Zukunftssysteme	5 ECTS
Zukunftsfähige Produktframeworks	5 ECTS
Realitätslabor – Strategie	10 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

4. SEMESTER

Studentische Initiative ODER Kreatives Denken	5 ECTS
Design Communities	5 ECTS
Designforschung für Zukünfte	5 ECTS
Zukunftslabor	5 ECTS
Realitätslabor – Formen	10 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

5. SEMESTER

Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung	5 ECTS
Praxismodul	25 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

6. SEMESTER

Entrepreneurship ODER Gesellschaftliche Verantwortung	5 ECTS
Bachelor Thesis Forschung (Exposé)	5 ECTS
Bachelor Werkschau	5 ECTS
Bachelor Thesis	12 ECTS
Vertiefung Akademischer Kompetenzen	3 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

\*Wahl eines Moduls.  
Wintersemester, Stand Januar 2026. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

  = Studienrichtungsspezifisches Modul    EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache