

# Brandmanagement

SOMMERSEMESTER

1. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten	5 ECTS
Content Creation   EN	5 ECTS
Strategie und Organisation	5 ECTS
Forschungsmethoden und -designs	5 ECTS
Medienpolitik und Medienrecht	5 ECTS
Medienökonomie	5 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

2. SEMESTER

Globales Bewusstsein	5 ECTS
Praxiseinblicke in die Medien- und Kreativbranche	5 ECTS
Grundlagen BWL und Wirtschaftsrecht	5 ECTS
Datenanalyse, Visualisierung und Reporting	5 ECTS
Marketing und Sales	5 ECTS
Medien und Kommunikation: Theorien und Konzepte	5 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

3. SEMESTER

Studentische Initiative ODER Kreatives Denken*	5 ECTS
Campaigning und Crossmedia	5 ECTS
Data Storytelling	5 ECTS
Community Engagement und Social Impact   EN	5 ECTS
Forschungsprojekt	10 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

4. SEMESTER

Kommunikation ODER Selbstreflexion*	5 ECTS
Vertiefung Brandmanagement	5 ECTS
Vertiefung Medien- und Werbepsychologie	5 ECTS
HR und Creative Talent Management	5 ECTS
Praxisprojekt	10 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

5. SEMESTER

Entrepreneurship ODER gesellschaftliche Verantwortung*	5 ECTS
Praktikum	
<b>30 ECTS</b>	

6. SEMESTER

Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung*	5 ECTS
Aktuelle Themen im Medienmanagement	5 ECTS
Forschungsvertiefung Medienmanagement	5 ECTS
Bachelorarbeit	
<b>30 ECTS</b>	

\*Wahl eines Moduls.  
Wintersemester, Stand Januar 2026. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

  = Studienrichtungsspezifisches Modul    EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache

# Brandmanagement

SOMMERSEMESTER

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER (PRAXIS)	8. SEMESTER
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Globales Bewusstsein 5 ECTS	Studentische Initiative ODER Kreatives Denken* 5 ECTS	Kommunikation ODER Selbstreflexion* 5 ECTS	Entrepreneurship ODER Gesellschaftliche Verantwortung* 5 ECTS	Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung* 5 ECTS	Praktikum	Aktuelle Themen im Medienmanagement 5 ECTS
Content Creation   EN 5 ECTS	Praxiseinblicke in die Medien- und Kreativbranche 5 ECTS	Campaigning und Crossmedia 5 ECTS	Vertiefung Brandmanagement 5 ECTS	Community Engagement und Social Impact   EN 5 ECTS	HR und Creative Talent Management 5 ECTS		Forschungsvertiefung Medienmanagement 5 ECTS
Forschungsmethoden und -designs 5 ECTS	Datenanalyse, Visualisierung und Reporting 5 ECTS	Data Storytelling 5 ECTS	Vertiefung Medien- und Werbepsychologie 5 ECTS	Forschungsprojekt	Praxisprojekt		Bachelorarbeit
Strategie und Organisation 5 ECTS	Grundlagen BWL und Wirtschaftsrecht 5 ECTS	Medienökonomie	Medien und Kommunikation: Theorien und Konzepte 5 ECTS				
Medienpolitik und Medienrecht 5 ECTS	Marketing und Sales 5 ECTS						
25 ECTS	25 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	25 ECTS	25 ECTS

\*Wahl eines Moduls.  
Wintersemester, Stand Januar 2026. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.