

Fashion Management

SOMMERSEMESTER

1. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten	5 ECTS
Forschungsmethoden und -designs	5 ECTS
Strategie und Organisation	5 ECTS
Führung und Ethik	5 ECTS
Operations Management	5 ECTS
Management-Trends und -Themen 2	5 ECTS
30 ECTS	

2. SEMESTER

Globales Bewusstsein	5 ECTS
Datenanalyse, Visualisierung und Reporting	5 ECTS
Grundlagen BWL und Wirtschaftsrecht	5 ECTS
Kennzahlenbasierte Steuerung	5 ECTS
Marketing und Sales	5 ECTS
Management-Trends und -Themen 1	5 ECTS
30 ECTS	

3. SEMESTER

Studentische Initiative ODER Kreatives Denken*	5 ECTS
Textile Grundlagen und Zukunft	5 ECTS
Fashion und Praxis	5 ECTS
Business Intelligence und Informationssicherheit	5 ECTS
Forschungsprojekt	10 ECTS
30 ECTS	

4. SEMESTER

Kommunikation ODER Selbstreflexion*	5 ECTS
Fashion-Geschichte und Theorie	5 ECTS
Fashion Trends und Design	5 ECTS
HR und Creative Talent Management	5 ECTS
Praxisprojekt	10 ECTS
30 ECTS	

5. SEMESTER

Entrepreneurship ODER Gesellschaftliche Verantwortung*	5 ECTS
Praktikum	
30 ECTS	

6. SEMESTER

Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung*	5 ECTS
Forschungvertiefung Management	5 ECTS
Unternehmensgründung und Innovation	5 ECTS
Bachelorarbeit	
30 ECTS	

*Wahl eines Moduls.
Wintersemester, Stand Januar 2026. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

 = Studienrichtungsspezifisches Modul EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache

Fashion Management

SOMMERSEMESTER

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER (PRAXIS)	8. SEMESTER
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Globales Bewusstsein 5 ECTS	Studentische Initiative ODER Kreatives Denken* 5 ECTS	Kommunikation ODER Selbstreflexion* 5 ECTS	Entrepreneurship ODER Gesellschaftliche Verantwortung* 5 ECTS	Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung* 5 ECTS	Praktikum	Unternehmensgründung und Innovation 5 ECTS
Management-Trends und -Themen 2 5 ECTS	Management-Trends und -Themen 1 5 ECTS	Textile Grundlagen und Zukunft 5 ECTS	Fashion-Geschichte und Theorie 5 ECTS	Business Intelligence und Informationssicherheit 5 ECTS	HR und Creative Talent Management 5 ECTS		Forschungsvertiefung Management 5 ECTS
Forschungsmethoden und -designs 5 ECTS	Datenanalyse, Visualisierung und Reporting 5 ECTS	Fashion und Praxis 5 ECTS	Fashion Trends und Design 5 ECTS	Forschungsprojekt	Praxisprojekt		Bachelorarbeit
Strategie und Organisation 5 ECTS	Grundlagen BWL und Wirtschaftsrecht 5 ECTS	Führung und Ethik 5 ECTS	Kennzahlenbasierte Steuerung 5 ECTS				
Operations Management 5 ECTS	Marketing und Sales 5 ECTS						
25 ECTS	25 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	25 ECTS	25 ECTS

*Wahl eines Moduls.
Wintersemester, Stand Januar 2026. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.