

Marketingmanagement

WINTERSEMESTER

1. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten	5 ECTS
Forschungsmethoden und -designs	5 ECTS
Grundlagen BWL und Wirtschaftsrecht	5 ECTS
Kennzahlenbasierte Steuerung	5 ECTS
Marketing und Sales	5 ECTS
Management-Trends und -Themen 1	5 ECTS
30 ECTS	

2. SEMESTER

Globales Bewusstsein	5 ECTS
Datenanalyse, Visualisierung und Reporting	5 ECTS
Strategie und Organisation	5 ECTS
Führung und Ethik	5 ECTS
Operations Management	5 ECTS
Management-Trends und -Themen 2	5 ECTS
30 ECTS	

3. SEMESTER

Kommunikation ODER Selbstreflexion*	5 ECTS
Vertiefung Brandmanagement	5 ECTS
Marketing Trends	5 ECTS
HR und Creative Talent Management	5 ECTS
Forschungsprojekt	10 ECTS
30 ECTS	

4. SEMESTER

Studentische Initiative ODER Kreatives Denken*	5 ECTS
Campaigning und Crossmedia	5 ECTS
Performance Marketing und Social Media	5 ECTS
Business Intelligence und Informationssicherheit	5 ECTS
Praxisprojekt	10 ECTS
30 ECTS	

5. SEMESTER

Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung*	5 ECTS
Praktikum	
30 ECTS	

6. SEMESTER

Entrepreneurship ODER Gesellschaftliche Verantwortung*	5 ECTS
Forschungsvertiefung Management	5 ECTS
Unternehmensgründung und Innovation	5 ECTS
Bachelorarbeit	
30 ECTS	

*Wahl eines Moduls.
Wintersemester, Stand Januar 2026. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

Marketingmanagement

WINTERSEMESTER

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER (PRAXIS)	8. SEMESTER
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Globales Bewusstsein 5 ECTS	Kommunikation ODER Selbstreflexion* 5 ECTS	Studentische Initiative ODER Kreatives Denken* 5 ECTS	Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung* 5 ECTS	Entrepreneurship ODER Gesellschaftliche Verantwortung* 5 ECTS	Praktikum	Unternehmensgründung und Innovation 5 ECTS
Management-Trends und -Themen 1 5 ECTS	Management-Trends und -Themen 2 5 ECTS	Vertiefung Brandmanagement 5 ECTS	Campaigning und Crossmedia 5 ECTS	HR und Creative Talent Management 5 ECTS	Business Intelligence und Informationssicherheit 5 ECTS		Forschungsvertiefung Management 5 ECTS
Forschungsmethoden und -designs 5 ECTS	Datenanalyse, Visualisierung und Reporting 5 ECTS	Marketing Trends 5 ECTS	Performance Marketing und Social Media 5 ECTS	Forschungsprojekt	Praxisprojekt		Bachelorarbeit
Grundlagen BWL und Wirtschaftsrecht 5 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS	Kennzahlenbasierte Steuerung 5 ECTS	Führung und Ethik 5 ECTS				
Marketing und Sales 5 ECTS	Operations Management 5 ECTS						
25 ECTS	25 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	25 ECTS	25 ECTS

*Wahl eines Moduls.
Wintersemester, Stand Januar 2026. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.