

# Wirtschaftspsychologie

WINTERSEMESTER

1. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten	5 ECTS
Forschungsmethoden und -designs	5 ECTS
Grundlagen BWL und Wirtschaftsrecht	5 ECTS
Kennzahlenbasierte Steuerung	5 ECTS
Marketing und Sales	5 ECTS
Management-Trends und -Themen 1	5 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

2. SEMESTER

Globales Bewusstsein	5 ECTS
Datenanalyse, Visualisierung und Reporting	5 ECTS
Strategie und Organisation	5 ECTS
Führung und Ethik	5 ECTS
Operations Management	5 ECTS
Management-Trends und -Themen 2	5 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

3. SEMESTER

Kommunikation ODER Selbstreflexion*	5 ECTS
Vertiefung Medien- und Werbepsychologie	5 ECTS
Arbeits- und Organisationspsychologie	5 ECTS
HR und Creative Talent Management	5 ECTS
Forschungsprojekt	10 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

4. SEMESTER

Studentische Initiative ODER Kreatives Denken*	5 ECTS
Personalpsychologie	5 ECTS
Entscheidungspsychologie	5 ECTS
Business Intelligence und Informationssicherheit	5 ECTS
Praxisprojekt	10 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

5. SEMESTER

Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung*	5 ECTS
Praktikum	
<b>30 ECTS</b>	

6. SEMESTER

Entrepreneurship ODER Gesellschaftliche Verantwortung*	5 ECTS
Forschungsvertiefung Management	5 ECTS
Unternehmensgründung und Innovation	5 ECTS
Bachelorarbeit	
<b>30 ECTS</b>	

\*Wahl eines Moduls.  
Wintersemester, Stand Januar 2026. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

# Wirtschaftspsychologie

WINTERSEMESTER

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER (PRAXIS)	8. SEMESTER
Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Globales Bewusstsein 5 ECTS	Kommunikation ODER Selbstreflexion* 5 ECTS	Studentische Initiative ODER Kreatives Denken* 5 ECTS	Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung* 5 ECTS	Entrepreneurship ODER Gesellschaftliche Verantwortung* 5 ECTS	Praktikum	Unternehmensgründung und Innovation 5 ECTS
Management-Trends und -Themen 1 5 ECTS	Management-Trends und -Themen 2 5 ECTS	Vertiefung Medien- und Werbepsychologie 5 ECTS	Personalpsychologie 5 ECTS	HR und Creative Talent Management 5 ECTS	Business Intelligence und Informationssicherheit 5 ECTS		Forschungsvertiefung Management 5 ECTS
Forschungsmethoden und -designs 5 ECTS	Datenanalyse, Visualisierung und Reporting 5 ECTS	Arbeits- und Organisationspsychologie 5 ECTS	Entscheidungspsychologie 5 ECTS	Forschungsprojekt	Praxisprojekt		Bachelorarbeit
Grundlagen BWL und Wirtschaftsrecht 5 ECTS	Strategie und Organisation 5 ECTS	Kennzahlenbasierte Steuerung 5 ECTS	Führung und Ethik 5 ECTS				
Marketing und Sales 5 ECTS	Operations Management 5 ECTS						
<b>25 ECTS</b>	<b>25 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>25 ECTS</b>	<b>25 ECTS</b>

\*Wahl eines Moduls.  
Wintersemester, Stand Januar 2026. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.