

MEDIENMANAGEMENT B.A.

Eventmanagement

1. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten	5 ECTS
Content Creation EN	5 ECTS
Strategie und Organisation	5 ECTS
Forschungsmethoden und -designs	5 ECTS
Medienpolitik und Medienrecht	5 ECTS
Medienökonomie	5 ECTS
30 ECTS	

2. SEMESTER

Globales Bewusstsein	5 ECTS
Praxiseinblicke in die Medien- und Kreativbranche	5 ECTS
Grundlagen BWL und Wirtschaftsrecht	5 ECTS
Datenanalyse, Visualisierung und Reporting	5 ECTS
Marketing und Sales	5 ECTS
Medien und Kommunikation: Theorien und Konzepte	5 ECTS
30 ECTS	

3. SEMESTER

Studentische Initiative ODER Kreatives Denken*	5 ECTS
Live-Entertainment	5 ECTS
Performance Marketing und Social Media	5 ECTS
Community Engagement und Social Impact EN	5 ECTS
Forschungsprojekt	10 ECTS
30 ECTS	

4. SEMESTER

Kommunikation ODER Selbstreflexion*	5 ECTS
Vertiefung Kommunikations- und Eventmanagement	5 ECTS
Künstliche Intelligenz und die Transformation im digitalen Marketing	5 ECTS
HR und Creative Talent Management	5 ECTS
Praxisprojekt	10 ECTS
30 ECTS	

5. SEMESTER

Entrepreneurship ODER gesellschaftliche Verantwortung*	5 ECTS
Praktikum	
30 ECTS	

6. SEMESTER

Technologie-und Medienkompetenz ODER Politische Bildung*	5 ECTS
Aktuelle Themen im Medienmanagement	5 ECTS
Forschungsvertiefung Medienmanagement	5 ECTS
Bachelorarbeit	
30 ECTS	

*Wahl eines Moduls.
Wintersemester, Stand September 2026. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

MEDIENMANAGEMENT B.A.

Eventmanagement

1. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten	5 ECTS
Content Creation EN	5 ECTS
Forschungsmethoden und -designs	5 ECTS
Strategie und Organisation	5 ECTS
Medienpolitik und Medienrecht	5 ECTS
25 ECTS	

2. SEMESTER

Globales Bewusstsein	5 ECTS
Praxiseinblicke in die Medien- und Kreativbranche	5 ECTS
Datenanalyse, Visualisierung und Reporting	5 ECTS
Grundlagen BWL und Wirtschaftsrecht	5 ECTS
Marketing und Sales	5 ECTS
25 ECTS	

3. SEMESTER

Studentische Initiative ODER Kreatives Denken*	5 ECTS
Live-Entertainment	5 ECTS
Performance Marketing und Social Media	5 ECTS
Medienökonomie	5 ECTS
20 ECTS	

4. SEMESTER

Kommunikation ODER Selbstreflexion*	5 ECTS
Vertiefung Kommunikations- und Eventmanagement	5 ECTS
Künstliche Intelligenz und die Transformation im digitalen Marketing	5 ECTS
Medien und Kommunikation: Theorien und Konzepte	5 ECTS
20 ECTS	

5. SEMESTER

Entrepreneurship ODER Gesellschaftliche Verantwortung*	5 ECTS
Community Engagement und Social Impact EN	5 ECTS
Forschungsprojekt	10 ECTS
20 ECTS	

6. SEMESTER

Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung*	5 ECTS
HR und Creative Talent Management	5 ECTS
Praxisprojekt	10 ECTS
20 ECTS	

7. SEMESTER (PRAXIS)

Praktikum	25 ECTS
25 ECTS	

8. SEMESTER

Aktuelle Themen im Medienmanagement	5 ECTS
Forschungsvertiefung Medienmanagement	5 ECTS
Bachelorarbeit	15 ECTS
25 ECTS	

*Wahl eines Moduls.
Wintersemester, Stand September 2026. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

= Studienrichtungsspezifisches Modul EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache